

## PRÉSENTATION DU GROUPE CAN :

Le GROUPE CAN (CA : 72 M€, 500 salarié(e)s en France métropolitaine, dans les DROM et à l'international) est spécialisé dans les travaux d'accès difficiles et spéciaux. Acteur majeur dans le domaine des travaux sur cordes, le GROUPE CAN est engagé dans la formation qualifiante, l'innovation, le développement de solutions clés en main.

Au sein du GROUPE CAN, vous intégrerez des équipes à taille humaine favorisant la cohésion d'équipe et la proximité avec l'encadrement. Vous bénéficierez de formations vous permettant d'évoluer au sein d'un groupe soucieux de la sécurité et des conditions de travail de son personnel.

Rejoignez-nous et investissez-vous au sein d'une entreprise en recherche constante d'amélioration continue. Venez participer au développement des marques du GROUPE CAN et notamment de sa filiale CAN (30 M€, 180 salariés) au siège de Mirmande (26). Vous contribuerez aux activités du service communication et plus spécifiquement à la communication digitale dont vous maîtrisez précisément les contraintes.

## DESCRIPTION DE POSTE :

Au sein de la Direction de la Communication du GROUPE CAN, vous serez en charge de la communication digitale et du community management et participerez au développement de notre marque employeur au travers des missions qui vous seront confiées et notamment :

- Propositions de contenus rédactionnels maîtrisés, de contenus créatifs, à fort impact ;
- Création / actualisation des contenus des sites web du GROUPE CAN et de ses filiales, selon la ligne éditoriale établie, et en lien avec les prestataires. Mesures d'audiences, veille et reporting ... ;
- Animation et déploiement de la stratégie social media : création de contenus dynamiques et graphiques, diffusion des bonnes pratiques, mesures d'audiences, veille et reporting ;
- Développement de nouveaux outils ou supports numériques (vidéothèque – médiathèque, diffusion de notre newsletter interne...)
- Recherche des ressources contributrices aux différents projets ;
- Veille média et revue de presse.

## PROFIL RECHERCHE :

Idéalement diplômé(e) d'une formation de niveau Bac+2/Bac+3 dans le domaine de la communication, vous justifiez de 2 à 3 ans d'expérience en communication digitale qui vous ont apporté la maîtrise des outils dédiés.

Vous êtes la ou le candidat(e) idéal(e) si :

- Vous avez une maîtrise confirmée des outils de mise en forme graphique (Adobe Illustrator, inDesign, Photoshop...) et des techniques de montage vidéo (Premiere Rush...);
- Vous avez un niveau confirmé en expression française orale et écrite (orthographe, grammaire, syntaxe) et la maîtrise de l'anglais (écrit et parlé);
- Vous êtes organisé(e), autonome, créatif(ve) et avez la capacité à faire des tâches variées;

Et surtout, si vous êtes curieux(se) et motivé(e), à l'aise dans les relations sociales et les échanges d'idées et force de proposition.

## INFORMATIONS LIÉES AU POSTE :

- CDD temps plein (35 heures hebdo) d'une durée initiale de 9 mois, en vue de CDI;
- Poste à pourvoir dans les meilleurs délais;
- Tickets Restaurant + caisse de retraite, prévoyance et complémentaires santé ProBTP.

## COMMENT POSTULER ?

CV + Lettre de Motivation à envoyer à Jérôme TEYSSERE, Responsable RH, par mail à : [recrutement@can.fr](mailto:recrutement@can.fr)